カルチャーナイト2022企画概要書

[A]　オンライン参加団体用

|  |  |
| --- | --- |
| 施設・団体名 |  |
| 問い合せ電話 |  |
| ホームページ |  |

**▼動画が複数ある場合は、太枠内を複製して動画ごとに記入してください（最大５本まで）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| （動画プログラムの内容 | 動画タイトル | 視聴回数を増やすには、「動画の内容を表現したワード」「思わずクリックしたくなる単語」「サジェストキーワード」を盛り込むと効果的です |
| 内容の説明動画のPR文 | ホームページやYoutube概要欄に掲載します。一般向けのPRとして、分かりやすくお書きください。参考：一般向けわかりやすい説明の書く<https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/descriptions?hl=ja> |
| 特徴1つの動画につき最大2つまで | □施設紹介・オンライン施設見学□業務・役割を紹介（お仕事紹介など）□音楽（コンサート、楽器解説など）□文学（読み聞かせも含む）□美術（美術解説、作品発表など）□自然・環境□歴史・紀行□工作、料理、実験（やり方・手順など視聴者も体験できる動画） | □食□IT□スポーツ□福祉□セミナー・講演□子ども向けのプログラム（未就学児～小学生を対象）□大人向けのプログラム |
|  | 公開期間終了後の動画 | 公開期間終了後は… □完全削除してください□引き続き公開してください |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ご担当者連絡先 | 組織名 |  |
| 住所 |  |
| 所属・役職 |  |
| 氏名 |  |
| 電話 |  |
| ファクス |  |
| E-mail |  |
| PR動画※任意 | 作成する予定　（　　　　あり　　　　・　　　　なし　　　　） |

企画書提出：5月25日(水)必着　事務局office@culture-night.com宛

｢完成動画｣｢サムネイル｣｢PR動画｣のご提出は、6月9日(木)～7月12日(火)にお願いします

カルチャーナイト2022
動画プログラムの取り扱いについて

1. 公開WEB媒体はカルチャーナイト公式YouTubeチャンネルとします。
2. カルチャーナイト2022の公開期間は、2022年7月22日(金)17時～8月5日(金)正午です。
動画拡散サイクルを考慮し、期間を二週間に設定しました。
3. 公開期間後に動画は削除します。
4. 動画の再生回数は事務局から個別にお知らせしません。必要な場合は、動画を削除する前に当該動画ページに表示される再生回数を各自で記録してください。
5. 動画の著作権は、動画を制作した参加団体に帰属します。
6. 公開期間終了後に主催者が無断使用することはありません。参加団体が自前のYouTubeチャンネルなど他所での再利用は自由です。
7. 終了後は事務局でデータを保管しません。バックアップは各自でお願いします。
8. 一般の方や著作権侵害にあたるキャラクターの映り込みには十分ご配慮ください。
9. 動画の内容に関するお問い合わせ等があった場合は、著作者である参加施設・団体へお繋ぎしますので、直接ご対応をお願いします。

# 公開期間終了後の継続公開について

「せっかく作成した動画を二週間しか視聴してもらえないのはもったいない」「せっかく拡散しているのだから、もっと観てもらいたい」というご意見もあることから、上記を踏まえた上で、カルチャーナイト2022終了後も動画を引き続き公開することも可能とします。企画概要書にてご希望をお知らせください。

# YouTubeのしくみ

* 一般的に、夏休み期間中は視聴需要が伸びる時期といわれています
* YouTubeの特性上、公開期間と視聴回数は比例します
（昨年の例だと、本番終了後半年間で視聴回数は約２倍くらいに増えました）
* 視聴者が動画に高評価をつけたりシェアすることで、アルコリズムによって多くの方に拡散される仕組みですが、一度削除して他チャンネルに再投稿し直すと動画のURLが変わることから、動画に対する評価の実績が失われゼロからのスタートになります
* 視聴者がYouTubeの「あとで見る（一時保存）」に保存していた場合も、動画自体を削除すると再生できなくなります
* YouTubeは、全く同じ動画ファイルを同時に2カ所以上のチャンネルで公開できません。自前のチャンネルに再投稿したい場合は、カルチャーナイトのチャンネルからは削除します

参考資料

YouTube動画制作勉強会より

# サムネイルと動画タイトルの重要性

・クリック率・評価・再生回数に影響する

・関連や検索での表示回数に影響

・類似動画と並んだ際の再生されやすさに影響

・サムネイルで動画の雰囲気をイメージ

# 動画タイトルのつけかたのポイント

・動画の内容がわかりやすく簡潔

・検索されやすいワードを入れる

・興味を引く・インパクトのあるワードを入れる

・サムネイルと関連性をもたせる