

認定NPO法人カルチャーナイト北海道

2024年度 事業報告

(2024年1月1日~2024年12月31日)

カルチャーナイト事業に係る事項

メイン事業（本番）

- 実施日** : 2024年7月19日(金)
施設開放は一日限定、オンラインは8月2日(金)12時まで
- 場所** : 札幌市内全域とオンライン
- 参加者** : 実行委員会を含む計85団体が参加（施設開放・オンラインの同時参加団体あり）
[施設開放]参加団体74団体、来場者は延べ14,579人（札幌市民、道民、観光客）
[オンライン]参加団体18団体、期間中の総再生回数は5,604回
- 企画内容** : 施設開放とオンラインの両部門合わせて200以上のプログラムを展開しました。
新規参加は9施設・団体、復活参加は4団体

《実行委員会企画01 プレイベント》市場の遅い五と&イクラ食べ比べ体験

- 実施日** : 2024年7月13日(土) 15:00~17:15
- 会場** : 札幌市中央卸売市場
- 企画内容** : 北海道の水産資源に親しみを持ち、今後の消費拡大につなげることを目的とした「親子向け体験学習イベント」を実施しました。①市場の重要な役割を学ぶ施設見学、②市場のプロの解説付きで5種類のイクラ食べ比べ体験、③YouTube動画で発信
- 共催** : 丸水札幌中央水産株式会社
- 協力** : 一般社団法人札幌市中央卸売市場協会
- 参加者** : 小学生と保護者48人（子ども700円、大人1,000円）、スタッフ17人

《実行委員会企画02 会場企画》公募9団体のプログラムで知事公館を夜間開放

- 実施日** : 2024年7月19日(金)15:00~20:30
- 場所** : 北海道知事公館
- 参加者** : 745人
プログラムを実施した公募団体：コープさっぽろ えほんがトドック、日本風呂敷文化協会、間瞬（はざましゅん）、ぷろぐれっしょん、森の時間 SNOW HOKKAIDO 竹あかり、アンサンブルロビン、ジェネレーション・ボイス、邦研、マードレ マードレ

《実行委員会企画03 会場企画》小学生向けカルチャーナイト見学ツアー

- 実施日** : 2024年7月19日(金)17:30~20:00
- 企画内容** : カルチャーナイトを体験したことの無い小学生向けに、保護者の同伴なしで参加できる見学ツアーを実施しました。見学先は事前相談の上で決定し、当日は引率補助にカルチャーメイツが入り3つの班に分かれて見学を行いました
- 協力** : げんきっこクラブ児童育成会、ひろっぱクラブ児童育成会、もりもり元気クラブ
- 参加者** : 小学1~6年生43人、引率（学童保育スタッフ6人、カルチャーメイツ4人）

事業の従事者、ボランティア、協力など

実行委員23人、事務局2人

カルチャーメイツ..... 会場整理補助、動画視聴ボランティア
発送作業、データ入力、報告書の校正、動画編集

カルチャーナイト倶楽部..... 巡回パトロール、動画視聴ボランティア

北海道地方郵便局長会札幌中央地区会... 巡回パトロール、会場整理補助、動画視聴ボランティア

就労移行支援事業所（3事業所）..... 職場実習を受け入れ計26人。発送作業や文字校正など

事業費合計

4,641,443円